



Présentation

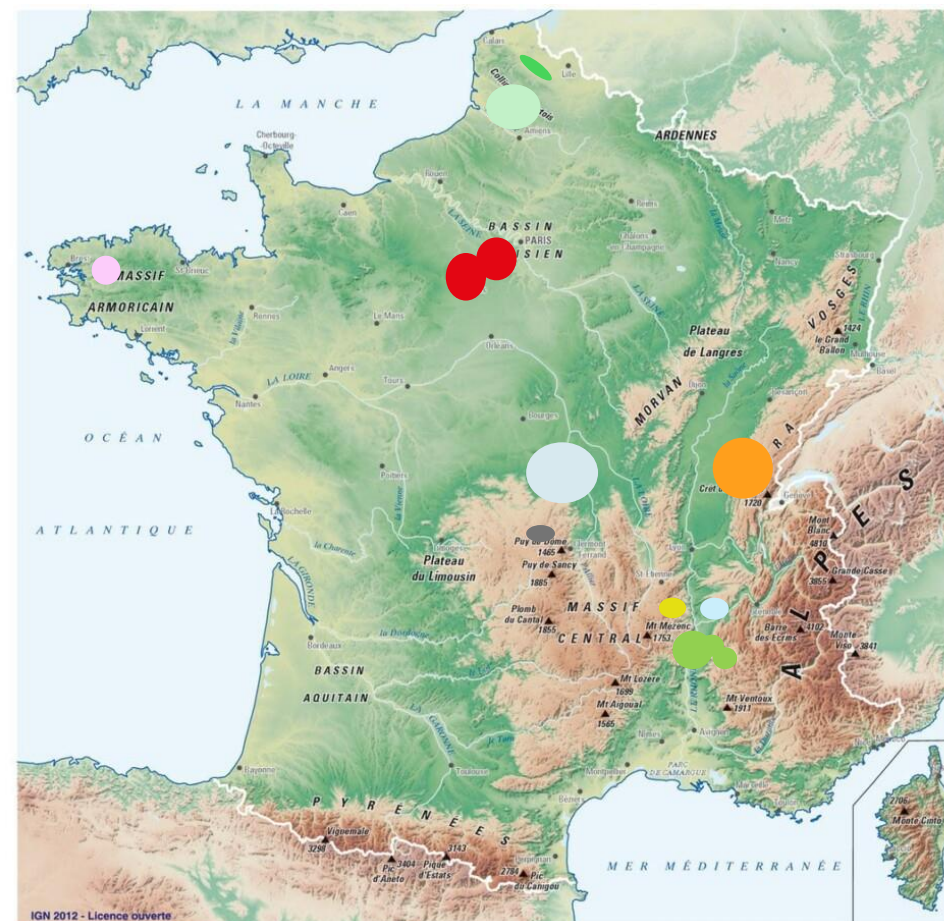
REP Emballages ménagers et Papiers graphiques

23/06/2026

LES COLLECTIVITÉS LOCALES ENGAGÉES AVEC LÉKO EN 2026

Collectivités	Département	Nb/habitants en k
SICTOM Région Montluçonnaise	03	105
SICTOM de Cérilly	03	11
Vichy Communauté	03	46
SICTOM Nord Allier,	03	85
SICTOM Sud Allier	03	101
SIRCTOM Nord Drôme/Ardèche	26	75
CC Val de Drôme	26	31
CCCPs (CC Crestois et Pays de Saillans)	26	15
SMICTOM de la Bièvre	38	105
SITOM Sud Rhône	69	87
SYDOM du Jura	39	270
SYMEVAD (Pas de Calais)	62	321
CC Sud Avesnois	59	26
RIVED Orly	94	228
SIMACUR Massy	91	260
CC Kreizh-Breizh	22	18
SYDEM Dôme et Combrailles	63	18
Total	-	1802

17 Collectivités locales sous contrat
1,8 millions d'habitants



POURQUOI LES PERFORMANCES PLAFONNENT-ELLES ?



Constat

- Les leviers et difficultés sont connus
- Les infrastructures sont en place

MAIS



- Les décisions sont lentes
- Les gains sont plus difficiles à trouver



Enjeux



Remettre la machine en route et passer plus vite de l'idée à l'action



Les prochains gains ne viendront pas uniquement de nouvelles infrastructures mais aussi de nouvelles approches ;)

1^{ER} RÔLE : TRANSFORMER LES IDÉES EN ACTIONS

Ce que propose Léko:

1 Faciliter au **maximum** l'inscription aux AAP et l'accès au **financement**



2 **Accompagnement au cas par cas** / soutenances orales / suivi technique



3 **Ouverture des liens** des collectivités aux autres chainons:

- Autres **collectivités** (Club des collectivités)
- **Opérateurs de déchet** (accompagnement opérateurs avec Valorplast)
- Parcours de formation **nouveaux élus**
- **Metteurs en marché** (Léko academy, Visite de sites industriels)



L'AGILITÉ DE NOS APPELS À PROJETS 2025

En 2025 c'est :

33

projets
déposés



33

projets retenus



20

Collectivités lauréates

100%

5 M€

demandés



2,105 M€

alloués



75 %

d'avancement

80 % sur la CSHF

30 à 50 % sur la CS

50 % sur la com

50 % sur l'IA en cdt

#3 fois + vite

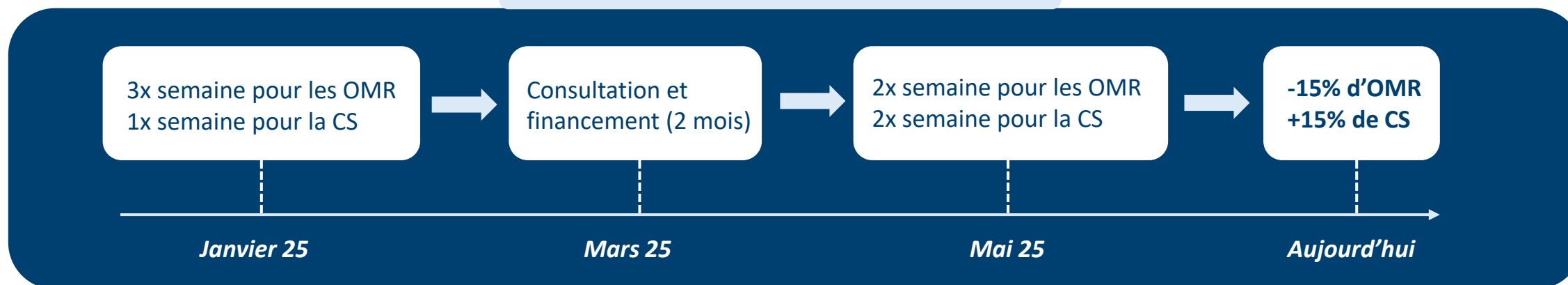
que le calendrier habituel de la filière...

ET

#3 fois + de projets soutenus

que l'année la + dense de notre confrère...

AAP 2025 – Changement de fréquence



**8 Projets RIVED 2026 =
+11% de CS en plus**

←
*Désengorgements des PAV cartons
Logistique facilitée + accès et propreté
+0,5T/mois/PAV carton*

Le SIMACUR – entrée en 2026

déjà 2 projets déposés en cours d'instruction

*Recruter de la transparence et de la
confiance entre EO et collectivité
pour apporter les solutions vite et
bien*



2^{ÈME} RÔLE : APPORTER DE LA DONNÉE

Au cas par cas

Simacur



« Passer de 18 kg/hab/an à la moyenne IDF verre (22kg/hab/an). »

D'abord



- étude en amont quartier par quartier
- implantation des PAV
- vérification des distances, fréquences, matériel, le litrage.

Puis seulement



- Ambassadeurs du tri
- porte-à-porte
- nudges

Pour toute la filière



- ✓ Campagne de caractérisations sur OM, sur les standards, sur le flux dev...
- ✓ Partage des infos
- ✓ Mise en place de solutions techniques et d'accompagnement

VALORPLAST



LÉKO

*Pouvoir donner au citoyens les moyens de recycler et optimiser les solutions existantes en aval !
Gagner en clarté sur les priorités grâce aux informations des caractérisations*

3^{ÈME} RÔLE : ALLER CHERCHER LES TONNES QUI ÉCHAPPENT ENCORE AU SYSTÈME

Création de nouvelles boucles de recyclages pour les emballages dits « orphelins »

- Bouchons de bouteille
- Sac multicouche de croquette
- Emballages en céramique
- PSE
-



4^{ÈME} RÔLE : REDONNER CONFIANCE AUX CITOYENS

L'implication citoyenne est une des clés du succès de la bonne gestion de nos déchets

→ Transparence et confiance = responsabilité citoyenne grandissante

Les citoyens sont prêts à s'engager ...



**36 millions
d'impressions**

**1,65 million
d'interactions**



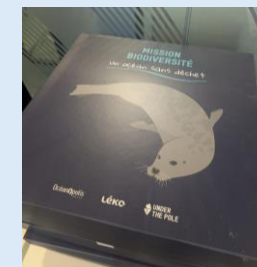
Pour progresser, il faut permettre aux citoyens de :

- Comprendre
- Participer
- Agir

Exemples : concertations, jardins partagés, ateliers, visites de centres de tri...

Mais l'enjeu n'est pas seulement d'informer.
C'est de créer les conditions de l'engagement :

- ✓ Transparence
- ✓ Compréhension des résultats
- ✓ Participation aux projets
- ✓ Valorisation des initiatives locales





Les prochaines tonnes seront les plus difficiles à capter

Pour y parvenir:



Financements et agilité pour agir



Données pour prioriser



Coopération pour accélérer



Engagement citoyen pour ancrer les changements



Mais une même ambition



Collectivités + Elus + Opérateurs +
Metteurs en marché + Citoyens



Réduire davantage – apprendre à
Réemployer - Recycler mieux

« Le geste de tri c'est le 2^{ème} geste citoyen après le vote »



CLUB DES COLLECTIVITÉS



Visites



Échanges de bonnes pratiques



Convivialité

Partage : évolution cahier des charges, REP côté metteurs sur le marché.



MERCI !

Marion Halby

Directrice Générale

06 30 73 77 87

Marion.halby@leko-organisme.fr

Cédric Berger

Directeur Régional Ouest & Nord

06 74 58 84 54

Cedric.berger@leko-organisme.fr

Elise Boulon

Gestionnaire des Collectivités

06 78 76 42 98

Elise.boulon@leko-organisme.fr

Paul Leborgne

Responsable Recyclage Innovation

07 86 73 21 76

Paul.leborgne@leko-organisme.fr

Richard Quemin

Directeur Régional collectivités

06 88 64 13 08

Richard.quemin@leko-organisme.fr