Commande Publique et Economie Circulaire

Atelier de la communauté des territoires circulaires

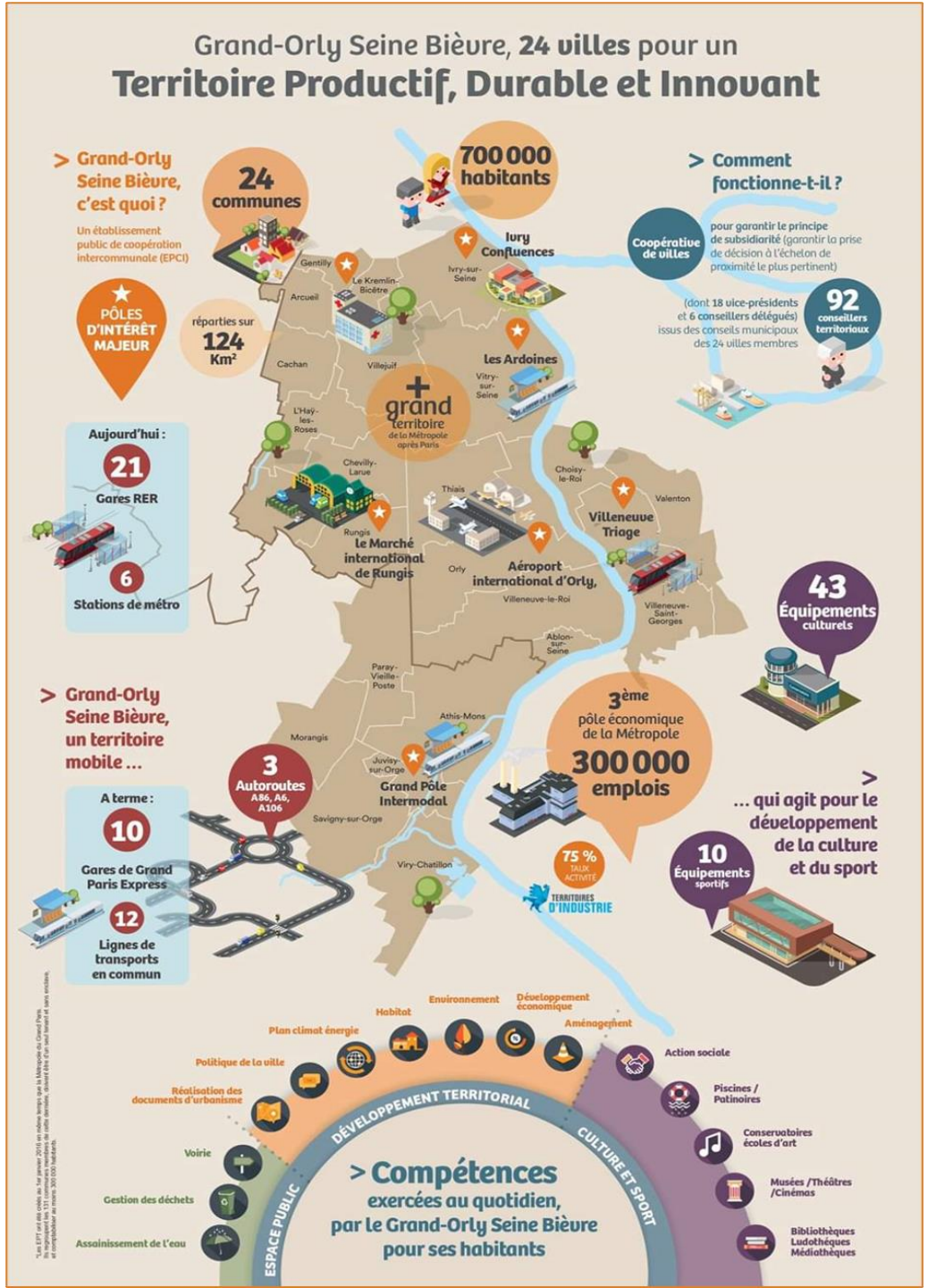
IPR, le 8 juillet 2024

Agir pour et avec vous

Grand Orly seine bièvre

Le Grand Orly Seine Bièvre en chiffres.

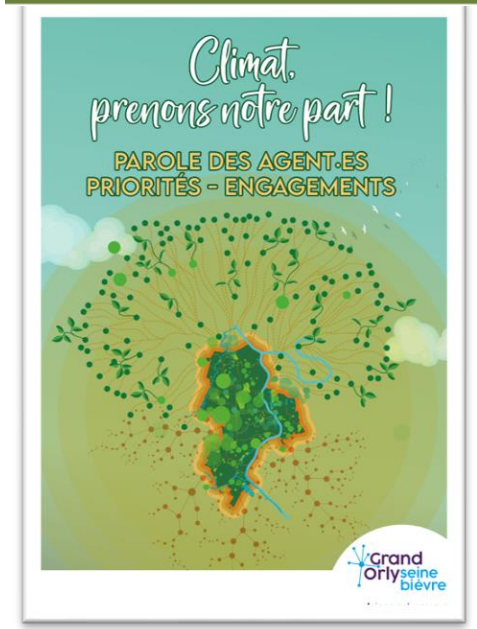
Le 2ème territoire de la Métropole, avec plus de 700 000 habitants

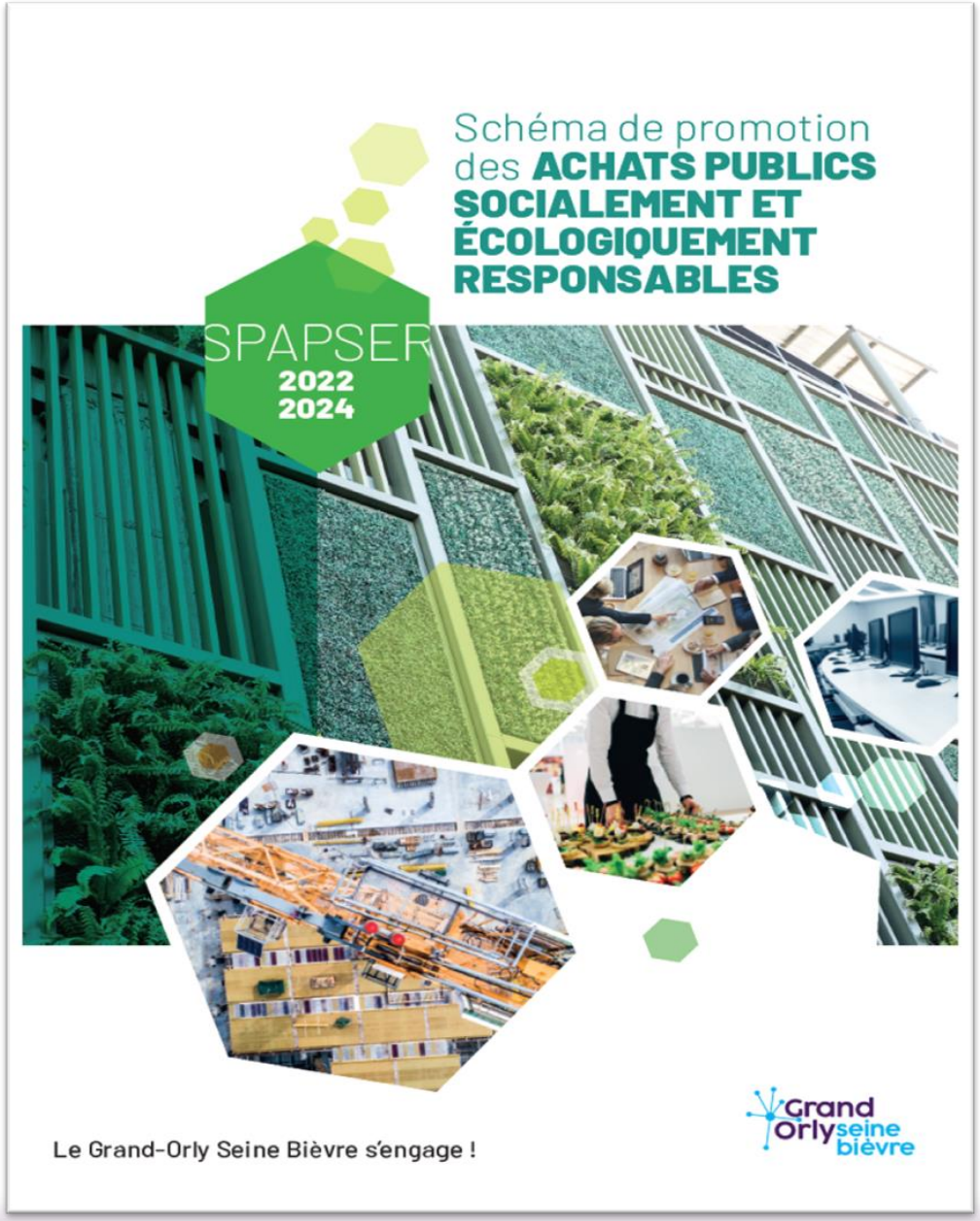


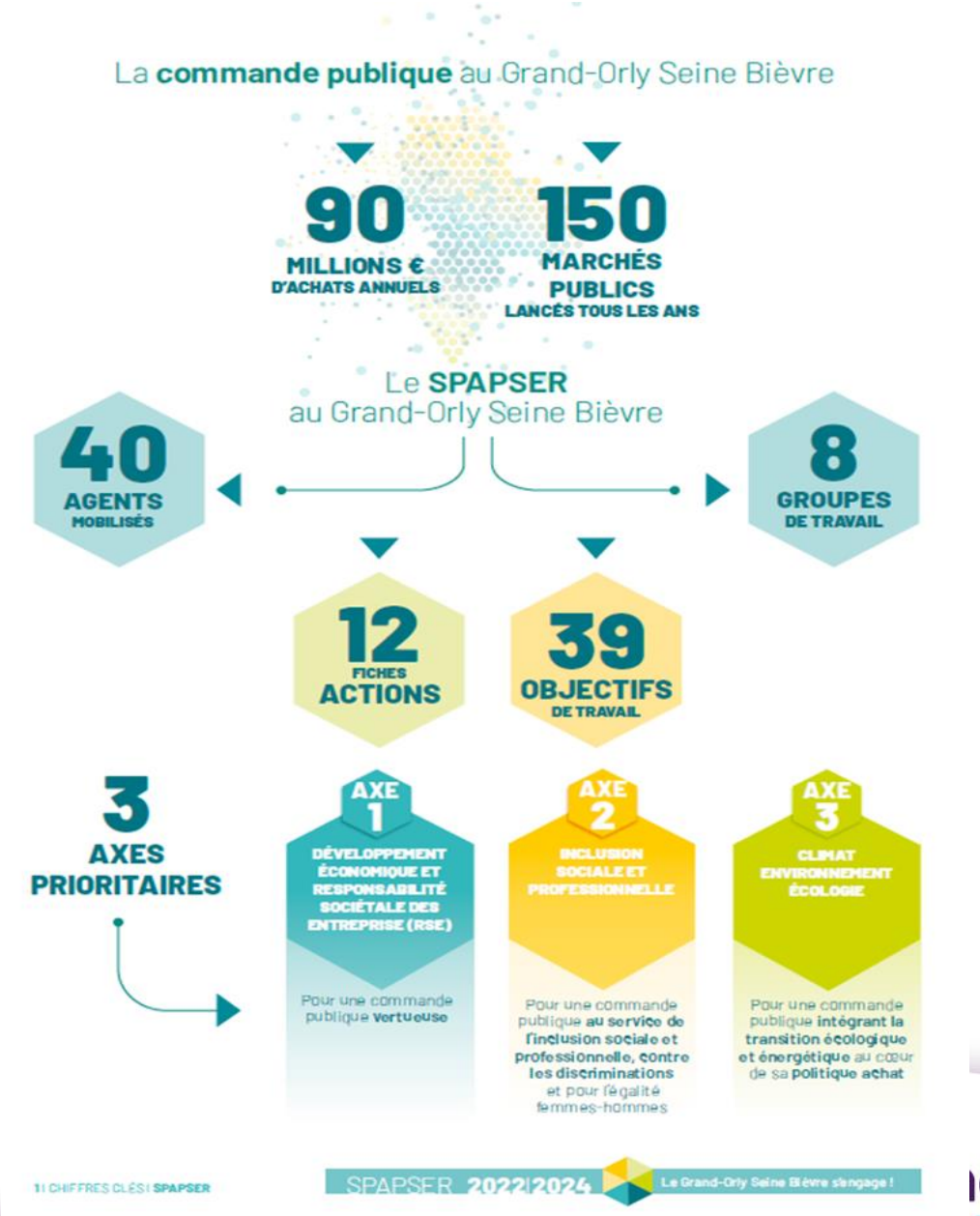
Une ambition politique d'achat durable traduite dans le projet de territoire et les documents cadres.

- Projet du territoire
- Plan Climat Air Energie (PCAET)
- Démarche "Climat Prenons Notre Part! "
- Schéma des Achats Responsables (SPAPSER): 2022-2024.

F017 Mise en oeuvre d'une commande publique socialement et écologiquement responsable (SPAPSER)







Grand Orly seine bièvre

Agir pour et avec vous

Exemples de Fiche action du SPAPSER

ACTION N°9

AXE | 3 Climat Environnement Écologie

Construire de manière durable le territoire de demain

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE AU CŒUR DE LA POLITIQUE D'ACHAT DE L'EPT

OBJECTIFS

- >> 1 : ANIMER une démarche qualité fondée sur le retour d'expérience
- >> 2 : FAVORISER le réemploi et le recours aux matériaux biosourcés dans les travaux de construction et de voirie
- >> 3 : OPTIMISER le tri et le recyclage des déchets de démolition ou réhabilitation
- >> 4 : LIMITER les risques et les nuisances pour les travailleurs, les riverains et l'environnement

BÉNÉFICES ATTENDUS

- Encourager la prise en compte environnementale dans le secteur du bâtiment et des travaux publics
- Améliorer la qualité environnementale des travaux de l'EPT en vue de réduire leur empreinte carbone en phase exécution, de limiter les impacts sur la biodiversité et de réduire la production des déchets
- Augmenter le taux de réemploi dans les travaux de construction, réhabilitation

COMMENT ?

- Constitution et animation d'un groupe de travail qualité dédié, constitué de plusieurs services de l'EPT, afin de renforcer les critères environnementaux, favoriser le réemploi /recours aux matériaux biosourcés, optimiser le tri et le recyclage des déchets de démolition et de réhabilitation
- Renforcer le suivi du tri et recyclage effectif des déchets de chantiers

PILOTE

Pôle Stratégie territoriale et environnementale

CONTRIBUTEURS

- Développement économique innovation
- Mission mutualisation et modernisation des achats/ Service commande publique
- Voirie, Assainissement, Aménagement, Renouvellement urbain, Patrimoine bâti, Pôle gestion des déchets-secteur prévention et recyclage des déchets.

FAMILLES D'ACHATS VISÉES

- Marchés de travaux
- Réfection de voirie
- Travaux d'espaces verts
- Aménagement

INDICATEURS DE SUIVI

- Nombre de marchés intégrant des clauses environnementales/ critères d'attribution des marchés: taux de réemploi et recyclage des déchets de chantier
- Nombre de marchés comportant un critère environnemental pondéré à plus de 10%

ACTION N°10

AXE | 3 Climat Environnement Écologie

Vers une administration à faible empreinte environnementale

LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET ÉNERGÉTIQUE AU CŒUR DE LA POLITIQUE D'ACHAT DE L'EPT

OBJECTIFS

- >> 1 : AUGMENTER la part de fournitures issues du réemploi dans la commande publique
- >> 2 : PROMOUVOIR des produits respectueux de l'environnement
- >> 3 : PRENDRE en compte le critère cycle de vie du produit et coût global dans nos achats
- >> 4 : PRIVILÉGIER l'économie de la fonctionnalité et du partage

BÉNÉFICES ATTENDUS

- Réduire l'empreinte carbone liée aux achats
- Favoriser l'économie circulaire
- Une réduction de la production de déchets
- Une meilleure maîtrise des dépenses de l'EPT

COMMENT ?

- Échanges préalables avec les structures/entreprises proposant du matériel issu du réemploi
- Insertion de critères de prévention des déchets et environnementaux dans les cahiers des charges
- Consultation pour avis et expertise du référent prévention des déchets/environnement en amont de la rédaction du cahier des charges
- Formation critère cycle de vie et coût global des achats sur l'économie de la fonctionnalité

PILOTE

Pôle Stratégie territoriale et environnementale

CONTRIBUTEURS

- Chaque donneur d'ordre en début et en fin de prestation/ Mission modernisation et mutualisation des achats-Commande publique
- Le pôle déchets et économie circulaire

FAMILLES D'ACHATS VISÉES

- Mobilier de bureau et équipements
- Matériel informatique et de téléphonie
- Objets de communication promotionnels
- Matériels des ludothèques, médiathèques et conservatoires
- Équipements de protection individuelle
- Flotte de véhicules lourds et légers
- Fournitures de bureau
- Produits d'entretien et de nettoyage

INDICATEURS DE SUIVI

- Part de réemploi dans les marchés de fournitures
- Nombre de marchés intégrant un critère relatif au taux de recyclage/taux de réemploi
- Nombre de marchés de location

Bilan des actions 2022-2023

- **<u>2022</u>**
- **44%** des marchés comportent une clause environnementale
- **36%** des marchés comportent un critère environnemental d'attribution

- **<u>2023</u>**
- **70%** des marchés comportent une clause environnementale
- **48 %** des marchés comportent un critère environnemental d'attribution

Mise en place d'une session de 2 jours de formation sur le thème "Développement durable et économie circulaire dans les marchés publics":

- Comprendre et appliquer le cadre réglementaire ;
- Intégrer la notion de développement durable et d'économie circulaire dès la définition du besoin;
- Définir des critères d'attribution et des spécificités techniques ;

Grand Orlyseine bièvre

Agir pour et avec vous

Exemples de leviers d'action

Dans le cadre de la définition des besoins :

- Privilégier la location plutôt que l'acquisition (photocopieurs, véhicules, …) ;

- Encourager la sobriété (exemple du numérique) :

Encourager la réparation plutôt que le changement de produits (PC portables): "petites" réparations en interne, choix de gammes réparables ;
Privilégier les produits reconditionnés (99% des smartphones depuis 2 ans- "Ateliers du Bocage", projet d'adhésion à la centrale d'achat (CANUT) proposant du matériel reconditionné (PC et autres matériels) ; Requestionner la nécessité de l'achat au regard de l'usage: démarche en cours de réflexion ;
Redistribution et reconditionnement du matériel inutilisable (dons conventionnés aux associations) ;

- Imposer une écoconception du produit (marché de fournitures administratives) .

Exemple de leviers d'action (critères d'attribution)

- **Marché " Travaux de voirie "**
  - Critère « performance environnementale » 15%- bilan carbone général de l'entreprise et du chantier, prévention des nuisances du chantier pour le voisinage (bruit, pollutions, émissions de poussières, boues sur la voie publique, gênes à la circulation…), des actions prisent en faveur du recyclage des matériaux et de l'économie circulaire (au-delà des simples obligations réglementaires) ;

- **Fourniture de mobilier d'aménagement urbain**
  - Critère environnemental 15% : la capacité du candidat à proposer des produits issus de l'économie circulaire au-delà des exigences règlementaires, des produits éco-labellisés, durables et résistants et des mesures prises pour limiter les impacts environnementaux des peintures, revêtements, gaines, cartons d'expéditions et palettes de transport ;
  - Clause environnementale: les produits proposés doivent répondre à des normes environnementales (labels, recyclabilité)

- **Location de photocopieurs**
  - Critère environnemental 15% : les performances environnementales des équipements; les mesures pour limiter le bilan carbone des prestations réalisées et gestion des matériels en fin de vie ;
  - Clause environnementale: la gestion des déchets électroniques, la limitation des substances dangereuses, la qualité écologiques des matériels ;

Perspectives et objectifs à consolider

- **Systématiser et renforcer l'achat durable : SPAPSER 2025-2027**

  - Porter la part des marchés intégrant une clause/ critère environnemental de 70 % en 2023 à 100 % en 2026 ;

  - Tendre vers un critère d'attribution "performance environnementale" pondéré à minima à 15% ;

  - Anticiper les échéances réglementaires ;

  - Former et sensibiliser les services instructeurs : plan pluriannuel intégrant un volet "Transition écologique" et "formation-action sur l'achat durable" en partenariat avec le CNFPT ;

  - Anticiper le renouvellement des marchés afin de faciliter le sourçage, l'échange entre services et avec d'autres parties prenantes (clause verte, Rapidd...) , faciliter la réflexion sur l'optimisation des moyens, la mise en place du suivi du marché en exécution, le recours à l'innovation ;

- **Développer l'achat durable en lien avec les démarches cadres de la collectivité: Climat Prenons Notre Part! PCAET**

Grand Orlyseine bièvre

Agir pour et avec vous

«Merci de votre attention»